

# ПАМЯТКА КОРРЕКТНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ «ГОСУДАРСТВО ДЛЯ ЛЮДЕЙ»



Государство  
для людей



УПРАВЛЕНИЕ  
ВЕТЕРИНАРИИ  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



## ЛОГОТИП

- ✓ Использована одна из готовых версий логотипа по Логобуку: горизонтальная, вертикальная, дополнительная или отдельно знак (не нарушены пропорции этих элементов);
- ✓ Соблюдено оптимальное или минимальное охранное поле логотипа (или знака);
- ✓ Обеспечена достаточная контрастность и читаемость логотипа (если фон неоднородный -использована монохромная версия логотипа или полноцветная);
- ✓ Минимальный размер (высота) логотипа: горизонтальная версия - 7 мм, вертикальная версия - 14 мм, дополнительная версия для малых форматов - 4 мм;
- ✓ Размещение логотипа в кобренде с другим, соответствует правилам Логобука, логотип проекта на первом месте;
- ✓ Все материалы по фирменному стилю «Государство для людей» доступны для скачивания по ссылке:  
<https://disk.yandex.ru/d/0QOZ6F2akapaMA>



## СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- ✓ Пропорции и построение, применение и цветовая схема элементов «Плашки» и «Круги» соответствуют правилам Логобука;
- ✓ Используются фирменные иконки/пиктограммы без фона или в круге из готового набора и/или доработаны требуемые, по правилам построения из Логобука;
- ✓ Используемые иконки/пиктограммы - одинакового размера и стиля во всем макете, дополняют и/или поддерживают смысл текста, интуитивно понятны;
- ✓ Стилистика и общие принципы иллюстраций соответствуют установленным Логобуком (присутствует человек, плоская стилистика и т.п.);
- ✓ Используемые иллюстрации уместные/релевантные и помогают привлечь внимание/проиллюстрировать/помочь упростить восприятие сложной информации;



## ТИПОГРАФИКА

- ✓ Использован основной фирменный шрифт (Aerogorpt) в начертании Regular и/или Bold (либо Arial или Montserrat);
- ✓ Выдержана четкая иерархия стилей (заголовков контрастен основному тексту, подзаголовок отличается от заголовка и т.п.);
- ✓ В макете использовано не > 4 размерностей текста и не > 3 начертаний;
- ✓ Все размерности имеют целочисленные значения;
- ✓ Текст и фон, на котором размещен текст, контрастны;
- ✓ Отсутствуют «висячие» строки / союзы / слова;
- ✓ Текст удобно читать, в нем присутствуют акценты, вокруг текстовых блоков есть свободное пространство, большие блоки разбиты на подпункты.



## ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

- ✓ Использована основная палитра. Дополнительная палитра, в случае необходимости, используется в инфографике и иллюстрациях;
- ✓ Использовано одно из готовых сочетаний цветов из брендбука, цвета гармонично сочетаются между собой;
- ✓ Выбрана цветовая модель и рецептура, соответствующая назначению макета (для печатных - CMYK, RAL, Pantone, для веб - HEX).



## ИЗОБРАЖЕНИЯ

- ✓ При подборе изображения применяются общие принципы фотостилля, установленные Логобуком;
- ✓ Изображение релевантно сообщению/теме, поддерживает и дополняет суть. Оно не несет репутационных рисков;
- ✓ На изображение есть права (оно не взято из открытых сомнительных источников). Отсутствуют водермарки;
- ✓ Важные части изображения не обрезаны. У изображения достаточное качество (резкость, обработка).